


REFERENCES

- Adkins S.W., Foale M and Y.M.S. Samosir (2005) Coconut revival: new possibilities for the 'Tree of Life' Proceedings of the International Coconut Forum Held in Cairns, Australia, 22–24 November 2005. Retrieved 2010 January 24 from aci-ar.gov.au/system/files/node/748/PR125%20full%20text.pdf
- Alingod k. (2009) Filipino Agriculture Officials Pin Hopes on New Technology against Coconut Leaf Beetle. Retrieved 2010 Feb: 15 from <http://www.allheadlinenews.com/articles/7017145797?Filipino+Agriculture+Officials+Pin+Hopes+On+New+Technology+Against+Coconut+Leaf+Beetle#ixzz0rgqVXYb>
- Anthony S. (2010 June 22) interviewed by author via telephone
- Aponso D. (2008 November 25). The present plight of the coconut industry and remedial measures. Sri Lanka: Daily News
- Bandara H.R.U.D. (2004 December 28). Will there be a future for coconut plantation. Sri Lanka: Sunday Lakkbima.
- Central Bank of Sri Lanka (2009). National output & expenditure. Annual Report
- Coco Market Focus- July 2007 (2007 November 28) "Global demand trend for coconut marketing" Sri Lanka Daily News
- Coconut Development Strategies (1984). Short & long term strategies. Ministry of Coconut Industries.
- Coconut Genetic Resources Network COGENT steering Committee meeting, (2002 June). Draft concept paper for coconut research and development in the south pacific. Bangkok, Thailand



- Dadagasmuwa T. (2008 April 03) Liberalize Edible Oil imports, Sri Lanka Business standard: Sri Lanka Daily News
- Dasanayaka S. (2009) Technology Problems in the Sri Lankan Tea Industry, A case study based on Twenty Regional Plantation Management Companies. IMF Journal Vol 4 (2)
- Dasanayaka S. and Sardana.G (2008) Impact of Organizational Culture on Innovativeness of export oriented firms – A case study of gift and decorative-ware industry in Sri Lanka. Euro Asia Journal of Management, Dec 2008 Vol. 18 No.2 pp.103-122
- Dayaparan K. Per Pro: Stassen Exports Ltd (2010 May 25) interviewed by author, Stassen Exports (Pvt) Ltd, Colombo 14
- Fernando M.T.N, Zubair L, Pieris T.S.G., Ranasinghe C.S, Rathnasiri J, Economic (March 2007) Value of Climate Variability Impacts on Coconut Production in Sri Lanka, Retrieved 2009 December 10 from www.aiaccproject.org
- Fonseka R.J, Marketing & Research Director, Coconut Development Authority (2009 November 24) interviewed by author, CDA, Colombo 5.
- Gunathilaka J, (2010 July 04). Chairman CDA. Formula to halt coconut wilt disease. Sri Lanka Sunday Observer
- Gunewardena A (2007) Trade & Environmental Dimensions in the Food & Food processing Industry: Country case study of Sri Lanka. Retrieved 20 Feb 2010 from www.un-trade-environment.org/.../study%20paper/Case%20study%20Sri%20Lanka.
- Goedde A.M. (2006) Factors predicating preserves teacher technology competency. Retrieved 2010 August 10 from [www: etd.ohiolonk.edu/send.pdf](http://www.etd.ohiolonk.edu/send.pdf)

- Hindle T. (2008) Value Chain; One of the most discussed and most misunderstood ideas in the whole of the management arena. Retrieved 2010 March 5 from [http:// books.google.lk/books? isbn=1846681081...](http://books.google.lk/books?isbn=1846681081...)
- Jayawardena U. (2010 June 18) interviewed by author, NLDB Maradawila estate Bingiriya, Sri Lanka
- Liyanage M. De. S., Tewiwan K.G., Nair P.K.R. (1986). Inter cropping under Coconut in Sri Lanka. Retrieved 2009 Vol:4 pp. 23-24 December 10 from www.springerlink.com/index/g3n3976263006941.pdf
- Narver and Slater (1990); Lado, Olivares and Rivera (1996); Sargeant and Mohammad, 1999. Retrieved 2010 August 22 from: www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?Filename=/...ref...
- Oniki S. (1992), Philippines Coconut Industry and International Trade. Retrieved 2010 June 05 from www.purl.umt.edu/10977

www.lib.mrt.ac.lk
- Permanent Heads of Agriculture and Livestock Production Services (PHALPS), 13th Regional Conference, Guam, 1998 April 27 – May 1. Retrieved 2010 June 06 from www.spc.int/cis/.../Needs Assessment
- Philippine Coconut Authority, Department of Agriculture with financial assistance from Technology Application & Promotion Institute Department of Science and Technology (2000): Health and Wealth from Coconut. Retrieved 25 Feb 2010 from www.nonipacific.com/coconut.../Excerpts_from_3Rs_on_Coconut.pdf
- Purasinghe D.J.U (2009 Dec 28) Productivity Improvement Program for Coconut Land in Sri Lanka. Sri Lanka Daily News
- Ratnayake S.B. (2005). Technical & Economical inter phase of the Coconut Industry

- Roland T.D. & Reyes S. (2007): The Philippine Coconut Industry Performance, Issues and Recommendations. Retrieved 2010 January 19 from pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNADH939.pdf
- Seniviratne A. Coconut planter (2010 May 10) interviewed by author, Nittambuwa, Sri Lanka
- Shaik. Meera N., Jhamtani A, and Rao D.M.U. (2004) Information and Communication Technology in Agricultural Development: A Comparative Analysis of Three Projects from India. Retrieved from 2010 Feb: 16 of <http://www.odi.org.uk/>
- Sheffield A. (2007) Necessary Variables for Effective Technology Integration. Retrieved 2010 August 18 from www.edtech.biosesstate.edu/.../shiefield2007
- Sri Lanka Coconut Statistics (2009) abstract of Coconut Development Authority annual statistical report
- Wijewardena R: (2004 Feb: 01) Coconut growing with Gliricidia Fertility –Sri Lanka Sunday Times



University of Moratuwa, Sri Lanka.
 Electronic Theses & Dissertations
www.lib.mru.ac.lk

APPENDIX I: Meetings

To assist in the research, discussions were held with the following

Officials:

Mr. Anil Senviratne, Senior Coconut Planter: Nittambuwa

Mr. B. P. R. Perera, General Manager: Dunagaha Coconut Producers Co-operative Society Ltd

Mr. Fideles Fernando, General Manager: Delmege Forsyth & Co: (Exports) Ltd

Mr. Hemantha Fernando, Deputy Manager: Adamjee Lukmanjee & Sons (Pvt) Ltd

Mr. Henry Nimal Appuhamy, Head: Technology Transfer Division, Coconut Research Institute

Mr. K. Dayaparan, Per Pro: Stassen Exports Ltd



University of Moratuwa, Sri Lanka.
Electronic Theses & Dissertations
www.lib.mrt.ac.lk

Mr. Kishan Gunawardena, Per Procuracionem: Forbes & Walker Commodity Brokers (Pvt) Ltd

Mr. Namal Amunugama, Assistant Manager, Maradawila Estate: Bingiriya

Mr. P. Edirimanne, Assistant Director: Processing Development, Coconut Development Authority

Mr. R. J. Fonseka, Marketing & Research Director, Coconut Development Authority

Mr. Suresh Silva, Chief Executive Officer, Silver Mill Holdings

Mr. Wasantha Liynage, Acting Director: Processing Development, Coconut Development Authority

APPENDIX 2:

Semi-Structured Interview Guide

As a primary data collection method interview has been done through face to face discussions. The face to face interview has given big opportunity not only to get in depth knowledge of the industry through detail discussions but also to observe correct position of the plantation, processing and marketing sector in actual terms

The interview begins with introduction and importance of the research study under current context and contribution impact to Sri Lankan economy. Thereafter brief research objectives and importance of the receiver's answer or data for the final outcome, which will provide significant effect to provide qualitative recommendations.

Participants will also be reminded that the interview should last approximately 30 minutes and answers or views are only hand writing (not any form of recording). All the information and data used for purely academic research purpose only and privacy will be protected confidentially.



University of Moratuwa, Sri Lanka.
Electronic Theses & Dissertations

www.lib.mrt.ac.lk

The interviewer will then move into questions as follows:


- 1) Opening question (to get participants talking and to help them feel comfortable)
 - ✓ Tell me something about what made you to arrive to this industry.
 - ✓ Tell me about your experience in the coconut industry
- 2) Transition questions (to move into the key questions)
 - ✓ Tell me how your industry experience helps/contributed to the relevant sector that you are currently engaged (plantation/processing/marketing)
- 3) Key questions (to elicit information about paperless banking present and future)

❖ Plantation Sector

- ✓ Why do you think people are reluctant to actively involve with coconut plantation/ why people are getting away from the industry?
- ✓ Why some estates cultivate high crop but not others?

- ✓ What are the major constrains (issues) to generate profitable income from coconut land? Your proposed solutions
- ✓ Why do you think some proposed solutions could not be implemented as expected? If so what are your recommendations to overcome those practical problems?
- ✓ Why do you think government should support the industry? If so how could it need to happen?
- ✓ How could you think technology could assist the coconut plantation sector to improve the productivity?
- ✓ Any suggestions or views to upgrade the coconut plantation sector

❖ Processing Sector

- 
- University of Moratuwa, Sri Lanka.
Elingpaya Theater & Entertainment
www.lib.mrt.ac.lk
- ✓ Why do you think processing plays a greater role in a country like SL?
 - ✓ What are the major issues faced in the processing sector and your proposed solutions
 - ✓ Tell me some thing about positive & negative impacts of traditional methods of processing mechanism?
 - ✓ Explain practical difficulties of getting used to novel methods over traditional uses? (E.g.: Social attitudes or lack of training)
 - ✓ Explore your views up to what extend technology could assist in the processing sector? (not only improve the process effectiveness but also improve the cost efficiency)
 - ✓ Explain practical difficulties that could be faced at the time of technological implementations?

- ✓ Where do you think Sri Lanka stands with regard to technology applications to uplift the industry's standard?(E.g. Quality standard to meet international market requirements)
- ✓ What are your suggestions to improve the product/process effectiveness and cost efficiency of the Coconut processing or manufacturing sector
- ❖ Marketing & Export Sector
- ✓ What is the current market (international) situation for SL coconut products? (according to demand & supply)
- ✓ Explain industry issues pertaining to sustain the Coconut market share in the global market? and your proposed solutions
- ✓ As price plays a major role in the global market up to what extend it affects our international market share? (esp. with current nut shortage how it reacts to the demand- price elasticity of the market demand)
- ✓ Your views with regard to other external issues which could affect the market demand? (E.g.: Currency fluctuations & world market demand)
- ✓ Why do you think marketing communications (to create awareness) & sales promotion activities (to build the brand image) is playing a greater role to improve the market share?
- ✓ Briefing the type of constrains of identifying potential new/niche markets?
- ✓ Are we in a position to supply the coconut base products to meet international competitiveness? (E.g. value added products)
- ✓ Do you think brand image could be able to play a greater role in the global market? (E.g.: Like Ceylon tea possibility of building a brand image for our quality base coconut value added products)

- ✓ Explore your views by emphasizing types of support that could be done by technology to SL coconut image in the global market? (By producing value added products or improve the cost efficiency or upgrade quality standards)
- ✓ What are your suggestions and recommendations (with regard to changing marketing strategies to meet competitions) to take the industry not only to a positive direction but also to maintain the profitable growth in a consistent manner

4) Probe or follow-up questions (to elicit more information during the discussion)

- ✓ Tell me more about that.....
- ✓ Would you explain further.....
- ✓ Has anyone else had a different experience...?
- ✓ Why do you say like that.....?
- ✓ When do think it happens.....?



University of Moratuwa, Sri Lanka.
 Electronic Theses & Dissertations
www.lib.mrt.ac.lk

5) Ending questions (to summarize information and bring closure to the discussion)

- ✓ Considering the discussion, please summarize the top factors that would be most helpful in making the coconut industry (.Plantation/processing/marketing) which could drive to a positive direction
- ✓ Considering the discussion, please summarize the top three barriers or challenges for implementing in the coconut industry

Considering the discussions, please summarize what is your personal opinion in overall industrial point of view and proposed solutions to overcome the above mentioned barriers and to become a greater contributor to Sri Lankan economy.

APPENDIX 3:


Questionnaire I: Technology Competency in Sri Lanka Coconut Industry

Select the best suitable answer and mark "X" in the relevant box

Abbreviations:	
SA : Strongly Agree	A : Agree
U : Undecided	D : Disagree
SD : Strongly Disagree	

Q No:	Question	SA	A	U	D	SD
	Knowledge & Experience					
1	Amount of knowledge to provide technical support to fulfill the basic operation					
2	Period of experience to carry out the duties successfully					
3	Ability of acquiring technology knowledge & implement in a more practical manner to support organization strategies					
4	Ability of understanding any operational issues in a technical point of view & provide technological solution to improve operating effectiveness					
5	Ability to use technology as a tool to increase the productivity					
6	The extend of making use of experience to overcome any practical issues which come across during the operations					
7	Capability of making use of limited resources internally and handle external factors in appropriate manner to meet technical objectives					

Q No:	Question	SA	A	U	D	SD
8	Having adequate knowledge & experience to evaluate the technological performances					
9	Ability of training & developing the staff to build technology competency					
	Innovative & creative ability					
10	Ability of creativity thinking in a innovative manner (novel way) to propose technological solutions					
11	Innovative solution help to improve operation effectiveness (quality & productivity) & cost efficiency (reduce cost /time)					
12	Ability of supporting business /.marketing objectives through innovative solutions					
13	The amount of resource/constraints effect for innovate solutions (ability of making use of current resources/working conditions in a effective manner)					
14	Ability of providing social / ethical / environment friendly innovate solutions (reduce legislation & same time to gain competitive edge)					
15	Degree of motivating human resources aspect for the purpose of improving performances of production process					
	Exposure (with in the Org: & outside org :)					
16	Org: vision align with technological objectives					
17	Internal management to support technological competency					

Q	Question	SA	A	U	D	SD
18	Organizational resources (equipment /materials) assistance to fulfill technological aspirations					
19	Inter & external infrastructure have an impact to provide technological oriented solution					
20	Support org: culture to improve Technological competency					
21	Get the assistance from latest tech: developments & industry related new findings to improve the current performances					
22	Externally marketing push/pull impact to motivate tech: competency					
23	Political assistance to the industry (Political decisions which support technology related industry solutions)					
 University of Moratuwa, Sri Lanka. Electronic Theses & Dissertations www.lib.mrt.ac.lk						
24	Likeness & positive thinking towards technological solutions					
25	Industrial & social influences for tech: solutions					
26	Overall management perception / attitudes towards technological oriented applications for the production /process system					
27	Extend of motivation of tech: for operational activity (believe it gives positive results					
28	The amount of technology literacy & also using non obsolete equipment/methods					
29	Complexity of technology & simple understandable proposing methods					
30	Social living standard of the relevant, which leads to have different types of values and perception against technology					

Questionnaire II: Marketing Orientation in Sri Lanka Coconut Industry

Select the best suitable answer and mark "X" in the relevant box

Abbreviations:					
SA	:	Strongly Agree	A	:	Agree
U	:	Undecided	D	:	Disagree
SD	:	Strongly Disagree			

Q No:	Question	SA	A	U	D	SD
	Customer Orientation					
1	Monitor level of commitment in serving customers' needs					
2	Business objective of customer satisfaction					
3	competitive advantage based on understanding customer needs					
4	Business strategy driven by greater customer value					
5	Measuring customer satisfaction					
6	After-sales services					
7	Corrective actions taken immediately					
8	Modifying products / services based on customer ideas					
9	Meet customer quality expectations					
10	Pricing are appropriately designed according to customer expectations					
11	Supplies on time without any shortage					
12	Promotional campaigns meet customer awareness objectives					

Q No:	Question	SA	A	U	D	SD
	Competitor Orientation					
13	Rapidly responding competitive actions					
14	Sharing information on competitors' activities					
15	Discussing competitors' strengths & strategies					
16	Differentiation from competitors					
17	Targeting opportunities for competitive advantage					
18	Analyzing evolution of substitutes					
19	Precautions been taken for new entries					
20	React with strategies for suppliers bargaining power					
	Inter functional coordination					
21	Integration to serve target customers' needs					
22	All activities are responsive to each other's needs & requests					
23	Activities (Plant: Process: Mkt:) heads try to identify total market requirements					
24	Communicating market experiences among the activities processes					
25	Everyone understand how to create customer value					
26	All three processes are working as a team					
27	Sharing resources with other sections (among process when it is necessary)					
28	All sections involving in product / service modifications					
29	Informal information exchange to fulfill industrial expectations					
30	All three processes common perception is to achieve overall business objectives					

පර්යේෂණය : පොල් කර්මාන්තයට තාක්ෂණයේ බලපෑම

වඩාත්ම සුදුසු අදහස සඳහා කොටුව තුළ කතිරය ගසන්න

- 01) සම්පූර්ණයෙන් එකඟයි
- 02) තරමක් දුරට එකඟ විය හැක
- 03) මධ්‍යම මතයක් දරමි
- 04) තරමක් දුරට හෝ එකඟ විය නොහැක
- 05) සම්පූර්ණයෙන් එකඟ විය නොහැක

දැනුම සහ අත්දැකීම්

	01	02	03	04	05
i) මූලික වශයෙන් තාක්ෂණික දැනුම එදිනෙදා කර්මාන්ත ක්‍රියාවලිය ගෙන යාමට ඉවහල්වේ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii) කලින් ලබාගත් අත්දැකීම් කාර්යාවලිය ගෙන යාමට ඉවහල් වේ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii) තාක්ෂණික දැනුම ප්‍රායෝගික වශයෙන් යෙදීම කර්මාන්තයේ එලදායිතා ඉලක්ක වෙනසාම ඉවහල් වේ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv) එදිනෙදා කාර්යයන්හිදී ඇතිවිය හැකි ගැටළු තාක්ෂණික කෝණයකින් බලා නිසි පිළිතුරක් සැපයීමට හැකියාවක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v) තාක්ෂණික දැනුම මූලික වශයෙන් කාර්ය -සෑම භාවය ඉහළ දැමීමට ඉවහල් වේ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi) පෙර අත්දැකීම් ප්‍රයෝගික වශයෙන් ඇති වන ගැටළු විසඳීමට බෙහෙවින් ඉවහල් වේ.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii) අභ්‍යන්තරීකව සීමා සහිත සම්පත් සහ බාහිර සම්පත් කාර්ය සෑමව කර්මාන්ත තාක්ෂණය සඳහා යොදවා ගනු ලැබේ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
viii) තාක්ෂණය යෙදීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිඵල පිළිබඳ විග්‍රහයක් යෙදීමේ හැකියාවක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ix) කාර්ය මණ්ඩලයේ අන් අයට තාක්ෂණික පුහුණු කිරීමේ හැකියාවක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

තාක්ෂණය යොදා පූර්ණ නව්‍යීකරණ වෙනසක් කිරීමේ හැකියාව

x) පූර්ණ වූ තාක්ෂණික වෙනසක් සඳහා නව්‍යභාවයකින් සිතිය හැකිය	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xii) නව්‍යීකරණ විසඳුම, කාර්යසාධනවලට ඉහළ දැමීමට (Effectiveness) සහ අඩු වියදමකින් ක්‍රියාවලිය කරගැනීමට සමත්ය (Efficiency)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xiii) ඉහත විසඳුම ව්‍යාපාරික ඉලක්කයන් සපුරාගැනීමට සහය දක්වනු ලබයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xiv) මූලික වශයෙන් තාක්ෂණික විසඳුම ක්‍රියාත්මකවීමේදී තිබෙන සීමිත සම්පත් ප්‍රයෝජනයට ගැනීමේ හැකියාව තිබිය යුතුයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xv) නව උත්පාදනය (Innovative) සමාජික හා පාරිසරික හිතකාමී විසඳුමකි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xvi) නව උත්පාදනය කර්මාන්ත සේවකයන්ගේ උනන්දුව (පෙළඹවීම) ඉහළ දැමීමට ඉවහල් කරගනු ලබයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

කර්මාන්තය සඳහා වූ විවෘතභාවය

01 02 03 04 05

- xvi) ව්‍යාපාරය දැක්ම තාක්ෂණික ඉලක්කයන් හා සමගාමී වී ඇත
- xvii) කළමනාකාරිත්වය තාක්ෂණික ක්‍රියාවට පූර්ණ වශයෙන් සහයෝගය වේ
- xviii) ව්‍යාපාරික සම්පත් සහ උපකාරණ තාක්ෂණික ක්‍රියාවලියට උපකාරයක් වේ
- xix) ව්‍යාපාරය තුළ සහ අවට යටිතල පහසුකම් හි බලපෑම (අවශ්‍යතාවය) කර්මාන්ත තක්සේරු ඉහල දැමීමට ඉවහල් වේ.
- xx) ව්‍යාපාරය තුළ වූ පූර්ණ ආකල්පය තාක්ෂණය තුළින් කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නැංවීමට යොමු වී ඇත
- xxi) කාර්යක්ෂමතාව වැඩිකර ගැනීම අළුත් සොයා ගැනීමක් සඳහා තාක්ෂණය යොදා ගැනීමේ කැමැත්තක් කර්මාන්තය තුළ ඇත
- xxii) අලෙවියෙන් ඇති වන්නා වූ පෙළඹවීම තාක්ෂණික විසඳුමක් කෙරෙහි ඇති කරනු ලබන බවට විශ්වාස කරනු ලබයි
- xxiii) දේශපාලනික බලපෑම කර්මාන්තයේ තාක්ෂණික දියුණුව කෙරෙහි ඉහවල් වේ

ආකල්ප (පරිශීලක හෝ කර්මාන්ත)

- xxiv) තාක්ෂණය සඳහා වූ කැමැත්තට බහාලමක යොමු වීමක් විය යුතුව ඇත
- xxv) කර්මාන්තය තුළ සහ අවට සමාජික සාධක ඒ සඳහා බලපෑමක් වේ
- xxvi) කළමනාකාරිත්වය ස්ව කැමැත්තෙන් තාක්ෂණය සඳහා පෙළඹවීම අවශ්‍ය කරනු ලබන සාධකයකි
- xxvii) සේවක පාර්ශවය තාක්ෂණය සඳහා සුභවාදීව සිතිය යුතුය
- xxviii) සේවක / සේවා දේපාර්ශවයම තාක්ෂණික දැනුමක් තිබිය යුතු අතර, ඒ සඳහා නිවැරදි ක්‍රමවේදයක් භාවිතා කරගත යුතුවේ
- xxix) සේවක පාර්ශවය වෙත සංකීර්ණ නොවූ පහසු ක්‍රමවේදයක් තුළින් තාක්ෂණික දැනුම තිබිය යුතුය
- xxx) සමාජ තත්වයන් හා ඒ සම්බන්ධිත ගැටළු කර්මාන්ත තාක්ෂණය සඳහා ආකල්පමය බලපෑමක් කරනු ලබයි

පර්යේෂණය : පොල් කර්මාන්තය සඳහා අලෙවිකරණයේ වූ බලපෑම

වඩාත්ම සුදුසු අදහස සඳහා කොටුව තුළ කතිරය ගසන්න

- 01) සම්පූර්ණයෙන් එකඟයි
- 02) තරමක් දුරට එකඟ විය හැක
- 03) මධ්‍යම මතයක් දරමි
- 04) තරමක් දුරට හෝ එකඟ විය නොහැක
- 05) සම්පූර්ණයෙන් එකඟ විය නොහැක

පාරිභෝගිකයන්ට අනුරූපව

	01	02	03	04	05
i) පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන් සඳහා වූ බැඳීම මානනය කිරීම	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii) ව්‍යාපාර ඉලක්කයන් සඳහා පාරිභෝගික තෘප්තිමත්තාවය සැලකීම	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii) තරඟකාරීත්වයේ වාසිය ප්‍රමුඛවශයෙන් පාරිභෝගික අවශ්‍යතා ගැන හොඳින් තේරුම්ගැනීම මත සිදුවේ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv) පාරිභෝගිකයාගේ තෘප්තිමත්තාවය නිතර මානනය කළ යුතුය	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v) අලෙවියෙන් පසු සේවාව අවශ්‍යතාවයක් හැටියට සලකණු ලබයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi) පාරිභෝගික අවශ්‍යතානුකූලව පොල් කර්මාන්ත නිෂ්පාදනයන්හි (Modifying) වෙනස් වීම සිදුකරනු ලබයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii) පාරිභෝගිකයා විසින් බලාපොරොත්තු වන නිෂ්පාදනයන් හි ගුණාත්මකභාවය සැපිරීම	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
viii) පාරිභෝගිකයන් හට සාධාරණීකරණය කළ හැකි මිලක් සැපයීමේ හැකියාවක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ix) පාරිභෝගික වටිනාකම (Customer Value) විසින් ව්‍යාපාරික උපක්‍රමයන් (Strategies) මෙහෙය වීම	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
x) නිවරදි අලෙවි තීරණයන් ඉතා ඉක්මණින් ක්‍රියාවේ යොදවනු ලබයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xi) පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන් හි සැපයීම (Supply) අඩුවකින් තොරව කරනු ලබයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xii) අලෙවිකරණ සන්නිවේදනයන් (Promotional Campaigns) මගින් පාරිභෝගිකයන් දැනුවත් වේ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

තරඟකාරීත්වයට අනුරූපව

iii) තරඟකාරීත්වයට එරෙහිව හොඳින් ක්‍රියාකරනු ලබයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv) තරඟකාරීත්වය විසින් ක්‍රියාකාරීත්වය සම්බන්ධයෙන් හොඳින් අදහස් හුවමාරු කරනු ලබයි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xv) අන් තරඟකාරීත්වයේ හැකියාවන් සහ දුර්වලතාවයන් සම්බන්ධයෙන් හොඳ අවබෝධයක් ලබා සිටියි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xvi) තරඟකාරීත්වයට එරෙහිව වෙනස් කිරීමක් / වෙනස්වීමකට භාජනය වීමේ හැකියාවක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xvii) තරඟකාරීත්වයේ වාසිය හොඳින් අත්පත් කරගැනීමට (උකතා) හොඳ හැකියාවක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xviii) ආදේශික නිෂ්පාදනයන් හි ආගමනය පිළිබඳ නිවැරදි නිශ්චයක සිටියි	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xix) දුර්වලතම ක්‍රියාවන් මගින් නව නිෂ්පාදනයන් ඇතුළත් වීමට එරෙහිවීමේ හැකියාවක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xx) අමු ද්‍රව්‍ය සපයන්නන්ගේ තරඟකාරී බලපෑමට එරෙහිව ක්‍රියාවේ යෙදීමේ හැකියාවක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ව්‍යාපාර අන්තර්ගත සම්බන්ධීකරණය

01 02 03 04 05

xxi)	සියල්ලන්ගේ (සියළුම ව්‍යාපාරික කොටස් හි) එකතුව පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන් ඉලක්ක කොට ඒ සඳහා යොමු වී ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxii)	සියළු ක්‍රියාදාමයන්හි පූර්ණ එකතුව මගින් සාමූහික විසඳුමක් ලබාදීමට ක්‍රියාකාරීවී ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxiii)	ක්‍රියාකාරී ඒකක ප්‍රධානීන් වෙළඳ පොළ අවශ්‍යතාවයන් හඳුනාගැනීමට කැපවී ක්‍රියා කරනු ඇත.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxiv)	කර්මාන්තයේ සියළුම ඒකක (හෝ ව්‍යාපාරයන්) අතර එලදායක සංවාදයන්හි යෙදෙනු ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxv)	නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ සෑම කෙනෙකුම පාරිභෝගික ගුණාත්මක භාවය වැඩි කිරීමේ වර්තමානම හොඳින් අවබෝධ කර ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxvi)	සියළුම ක්‍රියාවලියන් (වගා කිරීම, නිෂ්පාදන සහ අලෙවි) එකම පිලක් සේ ක්‍රියාවේ යෙදී සිටිනු ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxvii)	අවශ්‍යතානුකූලව ඒකකයන් අතර සම්පත් බෙදා ගැනීමේ අවබෝධයක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxviii)	සියළුම ඒකක විසින් නිෂ්පාදනයන් හි වෙනස්වීමක් (Product Modification) සඳහා ඒකකයන් අතර පොදු එකඟතාවයකට පත්විය හැක (අවස්ථානුකූලව)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxix)	සාමාන්‍ය කරුණු සම්බන්ධයෙන් අදහස් හුවමාරු කරගැනීම අවබෝධයක් ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xxx)	සියළුම ක්‍රියාවලියන් (All 3 Process) පොදු ආකල්ප වශයෙන් එක්ව කර්මාන්ත නගාසිටීමට ක්‍රියාකරනු ඇත	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

University of Moratuwa, Sri Lanka
 Electronic Theses & Dissertations
 www.lib.mrt.ac.lk

